

## PLAN KOMUNIKACJI

| Termin          | Cel komunikacji                                                                                                                                                                              | Nazwa działania komunikacyjnego                                       | Adresaci działania komunikacyjnego (grupa docelowa)                                                                                                   | Środki przekazu                                                                                                                                                                  | Wskaźniki                                                                                                  | Budżet       | Planowane efekty                                                   |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------|
| I poł. 2016     | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR | Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2014-2023 | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, ogół społeczeństwa,<br><br>Grupa defaworyzowana                                                                     | Artykuły w lokalnej prasie<br><br>Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (GOK, urzędy gmin itp.)<br><br>Informacja na stronie internetowej i portalach społecznościowych | 4 artykuły<br><br>50 ogłoszeń<br><br>2 informacje na stronie internetowej i na portalach społecznościowych | 6 000,00 zł  | Poinformowanie 20% lokalnej społeczności o zasadach realizacji LSR |
| II poł. 2016    | Poinformowanie ogółu mieszkańców o realizacji LSR na terenie LGD                                                                                                                             | Kampania informacyjna dot. głównych założeń LSR na lata 2014-2023     | Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD                                                                                                                        | Artykuły w prasie lokalnej<br><br>Ulotki i plakaty<br><br>Ogłoszenia w budynkach użyteczności publicznej<br><br>Eventy i imprezy z udziałem LGD                                  | 3 artykuły<br><br>3000 ulotek<br><br>200 plakatów<br><br>5 eventów                                         | 24 000,00 zł | Poinformowanie 40% lokalnej społeczności o zasadach realizacji LSR |
| II poł. 2016 r. | Poinformowanie potencjalnych Wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)           | Spotkania dot. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD           | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, grupa defaworyzowana | Prezentacje członków organu decyzyjnego w trakcie spotkań<br><br>Ulotka informacyjna wręczana na spotkaniu                                                                       | 10 (w tym min. 4 z grupą defaworyzowaną) spotkań<br><br>500 ulotek                                         | 6 000,00 zł  | 30 osób uczestniczących w każdym ze spotkań                        |

|              |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                        |                                                                            |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                        |              |                                                                                                                       |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I poł. 2017  | Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy)                          | Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy | Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach realizacji operacji w ramach LSR   | Ankiety rozesłane drogą elektroniczną do min. 50% wnioskodawców (zakończonych konkursów)                                                                                             | Ilość ankiet odpowiadająca 50% wnioskodawców                                                                                                                                           | 2 000,00 zł  | Zwrot ankiet na poziomie 25%                                                                                          |
| I poł. 2018  | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR oraz o dotychczas zrealizowanych działaniach | Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2014-2023                                                                  | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, ogół społeczeństwa, grupa defaworyzowana | Artykuły w lokalnej prasie<br><br>Ulotki, plakaty w budynkach użyteczności publicznej<br><br>Eventy, imprezy<br><br>Informacja na stronie internetowej i portalach społecznościowych | 3 artykuły<br><br>2000 ulotek<br><br>100 plakatów<br><br>3 eventy<br><br>3 informacje na stronie internetowej i na portalach społecznościowych                                         | 28 000,00 zł | Poinformowanie 20% lokalnej społeczności o zasadach realizacji LSR<br><br>Min. 40 osób zaroszonych na każde spotkanie |
| II poł. 2018 | Poinformowanie ogółu mieszkańców o LSR i wstępnych efektach jej realizacji                                                                                                                                                                | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2023 oraz jej efektów                                                      | Wszyscy mieszkańcy obszaru LSR, ogół mieszkańców                           | Artykuły w lokalnej prasie<br><br>Ulotki, materiały promocyjne<br><br>Informacja na stronie internetowej i portalach społecznościowych                                               | 3 artykuły<br><br>1000 ulotek<br><br>2000 szt. materiałów promocyjnych (np. mapa, folder dobrych praktyk)<br><br>1 informacja na stronie internetowej i na portalach społecznościowych | 6 000,00 zł  | Poinformowanie 30% lokalnej społeczności o realizacji LSR i jej efektach                                              |
| I poł. 2019  | Poinformowanie potencjalnych Wnioskodawców o                                                                                                                                                                                              | Spotkania dot. zasad oceniania i wyboru projektów                                                                                      | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności                          | Prezentacje członków organu decyzyjnego w                                                                                                                                            | 10 spotkań (w tym min. 4 w grupie                                                                                                                                                      | 17 000,00 zł | Min. 30 osób uczestniczących w każdym                                                                                 |

|              |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                        |                                                                                                     |                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |             |                                                            |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------|
|              | głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)                                                                                                     | przez LGD                                                                                                                              | przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, grupa defaworyzowana | trakcie spotkań Ulotka informacyjna wręczana na spotkaniu                                                                               | defaworyzowanej)<br>500 ulotek                                                                                                   |             | ze spotkań                                                 |
| I poł. 2020  | Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy)                          | Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy | Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach realizacji operacji w ramach LSR                            | Ankiety rozesłane drogą elektroniczną do min. 50% wnioskodawców (zakończonych konkursów)                                                | Ilość ankiet odpowiadająca 50% wnioskodawców                                                                                     | 0,00 zł     | Zwrot ankiet na poziomie 25%                               |
| II poł. 2020 | Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach realizacji LSR                                                                                                                                                                                | Kampania informacyjna nt. głównych efektów realizacji LSR na lata 2014-2023                                                            | Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD                                                                      | Artykuły w lokalnej prasie<br><br>Informacja na stronie internetowej i portalach społecznościowych<br><br>Materiały, foldery promocyjne | 3 artykuły<br><br>1 informacja na stronie internetowej i na portalach społecznościowych<br><br>2000 szt. materiałów promocyjnych | 5 000,00 zł | Poinformowanie 40% społeczeństwa o efektach realizacji LSR |
| I poł. 2021  | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR oraz o dotychczas zrealizowanych działaniach | Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2014-2023                                                                  | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, ogół społeczeństwa, grupa defaworyzowana                          | Artykuły w lokalnej prasie<br><br>Informacja na stronie internetowej i portalach społecznościowych                                      | 2 artykuły<br><br>1 informacja na stronie internetowej i na portalach społecznościowych                                          | 3 000,00 zł | Poinformowanie 40% społeczeństwa o efektach realizacji LSR |

|              |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                        |                                                                          |                                                                                                    |                                                                                         |             |                                                            |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------|
| II poł. 2021 | Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy) | Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy | Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach realizacji operacji w ramach LSR | Ankiety rozesłane drogą elektroniczną do min. 50% wnioskodawców (zakończonych konkursów)           | Ilość ankiet odpowiadająca 50% wnioskodawców                                            | 0,00 z ł    | Zwrot ankiet na poziomie 25%                               |
| I poł. 2022  | Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach realizacji LSR i możliwości ubiegania się o przyznanie pomocy                                                                                                        | Kampania informacyjna nt. głównych efektów realizacji LSR na lata 2014-2023                                                            | Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD                                           | Artykuły w lokalnej prasie<br><br>Informacja na stronie internetowej i portalach społecznościowych | 2 artykuły<br><br>1 informacja na stronie internetowej i na portalach społecznościowych | 3 000,00 zł | Poinformowanie 40% społeczeństwa o efektach realizacji LSR |